

Sjabloon: Hoe Creëer Je Een Geweldig Klantenservice Manifesto Voor Je Webwinkel

We gaan je helpen om een goed manifesto te schrijven gebaseerd op de volgende drie aspecten:

- **De kern van je merk** — waar je voor staat.
- **Je waardepropositie** — waarom klanten beter bij jou dan bij iemand anders kunnen kopen.
- **Je service-ambitie** — wat klanten kunnen verwachten als ze bij je kopen.

1. Waarom je bestaat: je merkstatement

Wat was je belangrijkste motivatie om je online store te beginnen (50 woorden of minder)

2.1 Wat je aanbiedt: wat zijn je waardepropositie statements?

Prijs (50 woorden of minder)

Product (50 woorden of minder)

Service (50 woorden of minder)

Levering (50 woorden of minder)

2.2 Waar ben je het allersterkst? (50 woorden of minder, je mag ook twee sterke punten noemen als je wilt)

3. Wat is het sterkste punt van je klantenservice? (50 woorden of minder)