

# Sjabloon: de eenvoudigste onderzoeksvraag die je helpt om je loyaliteitsstrategie te focussen

Beste [vul naam in],

Dank voor uw aankoop bij ons! We hopen dat u geniet van uw meeste recente aankoop bij ons.

Wij van [vul naam van je webwinkel in] willen graag dat uw koopervaring bij ons zo gemakkelijk mogelijk is. Daarom vragen we om uw hulp. Het invullen van dit onderzoekje duurt maar een paar seconden!

## Hoeveel moeite moest u doen om bij ons te shoppen en kopen:

	Nagenoeg geen, het was super eenvoudig!	Een klein beetje, maar niet te veel hoor!	Nu jullie het vragen, veel te veel eigenlijk!
... Terwijl u uw aankoop aan het uitzoeken was			
... Terwijl u aan het betalen was			
... Nadat u uw aankoop gedaan had (nazorg)?			

Andere opmerkingen zijn natuurlijk ook welkom!

Nogmaals bedankt voor uw aankoop. We hopen u in de toekomst weer te mogen welkomen!

[Vul webwinkel naam in]